

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ СМИ**

Направление подготовки 45.04.01 «Филология»

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Протокол заседания кафедры от «24» июня 2024 г. протокол № 11.

Протокол ученого совета филологического факультета от «30» августа 2024 г. протокол № 1.

Москва 2024 год

**Разработчик (и):**

Васильченко М.А., кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация работы конвергентной редакции СМИ» является получение теоретических знаний и практических навыков в области конвергентной журналистики, современных медиапроцессов, ориентации в современном информационном ландшафте.

Основными задачами рассматриваемой дисциплины являются:

- формирование у студентов-магистров системного представления о закономерностях развития конвергентной журналистики;
- усвоение знаний, связанных с пониманием сущности профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности;
- развитие навыков для работы с мультимедийным контентом;
- развитие навыков профессиональной рефлексии, необходимой для улучшения качества профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **45.04.01 «Филология»** («Филологическое обеспечение СМИ»), дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Организация работы конвергентной редакции СМИ» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательного процесса (дисциплины по выбору).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-3.  Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	- что представляет собой конвергентная редакция в теории и на практике; - российский и зарубежный опыт работы конвергентной редакции; - понятия, связанные с появлением новых отделов и специалистов; - понятия, связанные с появлением новых	-формировать стратегию и тактики работы конвергентной редакции; - интегрировать изученный опыт конкурирующих творческих коллективов; - анализировать позитивный и негативный опыт работы конвергентной редакции.	- навыками, необходимыми для организации командной работы творческого коллектива; - методами работы в качестве сотрудника конвергентной редакции; - принципами анализа работы собственного коллектива и конкурентов.

		должностей в редакции.		
	УК-3.2; Создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде, разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.	- социокультурные предпосылки появления конвергентной журналистики; - особенности влияния различных внешних факторов на работу сотрудника конвергентной редакции; - основы журналистской этики.	- коммуницировать в профессиональной среде, соблюдая правила журналистской этики и делового этикета.	- навыками коммуникации в деловой среде; - принципами организации творческого коллектива, работающего удаленно; - методами урегулирования творческих и прочих конфликтов.
	УК-3.3 Применяет цифровые инструменты при планировании и организации и анализе результатов командной работы	- понятия, связанные с появлением новых каналов получения и распространения информации; - понятия, связанные с организацией удаленной работы сотрудника конвергентной редакции; - технологические особенности работы с данными и принципы их организации.	- мыслить мультимедийно, создавать проекты, учитывающие возможности конвергентных платформ; - самостоятельно организовывать собственную работу и работу коллектива удаленно; - использовать и верифицировать различные данные, в том числе, полученные от аудитории СМИ.	- навыками формирования мультимедийного проекта; - принципами анализа современных тенденций в онлайн-среде; - методами сбора, сортировки и использования информации различного рода.
ПК-3 Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.1; Имеет опыт участия в разработке, планировании, продвижении и реализации творческих проектов в различных медиа	- новые жанры и формы создания мультимедийного контента; - способы экономического планирования деятельности СМИ; - технологии онлайн-продвижения и виды рекламы в цифровой среде.	- создавать материалы в новых жанрах онлайн-коммуникации; - анализировать интересы и особенности медиапотребления аудитории СМИ; - использовать инструменты продвижения	- навыками использования искусственного интеллекта для создания медиатекстов; - принципами использования новых компьютерных технологий для частного анализа данных; - принципами

			СМИ.	работы инструментов рекламы на различных медиа-платформах.
	ПК-3.2 Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде	- основные принципы визуализации данных в виде креолизованных текстов; - принципы взаимодействия вербального и невербального в СМИ; - теоретические основы создания медиабренда	- создавать креолизованные медиатексты, советующие стилистике интернета; - создавать и презентовать проекты медиабрендов.	- навыками создания и редактирования мультимедийных текстов; - принципами работы по продвижению и развитию медиабренда; - методами работы по созданию вербального и невербального контента для конвергентного СМИ.

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	5
Количество часов по учебному плану (час.)	180
Контактная работа (всего)	40
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	104
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36

## 4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
<b>1. Современные реалии развития конвергентных редакций</b> <i>Содержание</i> Влияние новейших цифровых технологий на развитие СМИ; Современные медиаплатформы как каналы сбора и распространения массовой информации; Основные термины и понятия журналистики цифровой эпохи.	17	2	2		13		УО, Д
<b>2. Принципы организации работы конвергентной редакции в России и за рубежом</b> <i>Содержание</i> Структура и иерархия отделов конвергентной редакции; Отделы конвергентной редакции и их функции. Специфика адаптации процесса конвергенции в медиaprостранстве России и зарубежных стран.	17	2	2		13		УО, Д
<b>3. Новейшие форматы контента в интернете</b> <i>Содержание</i> Форматы контента на сайтах современных медиа; Использование социальных сетей для распространения контента СМИ; Мобильные приложения для распространения контента СМИ.	19	2	4		13		УО, Д
<b>4. Новейшие форматы контента на телевидении и радио</b> <i>Содержание</i> Новые форматы распространения контента на телевидении; Новые форматы распространения контента на радио; Специфика потребления аудиовизуального контента.	19	2	4		13		УО, Д
<b>5. Геймификация новостного контента</b> <i>Содержание</i> Геймификация как тренд развития современной медиакommunikации; Интерактивные форматы распространения массовой информации.	19	2	4		13		УО, Д
<b>6. Новейшие форматы предоставления медиаконтента и</b>	19	2	4		13		УО, Д

<b>этические нормы профессиональной деятельности журналиста.</b> <i>Содержание</i> Феномен «цифровой медиаэтики» и традиции профессиональной этики журналистов; Проблема речевой агрессии в онлайн-среде; Способы манипуляции в онлайн-среде: фейк, хайп, клик-бейт и др.							
<b>7. Получение прибыли в работе конвергентной редакции</b> <i>Содержание</i> Конвергентная редакция и возможности для рекламодателей; Возможности различных цифровых платформ для продажи товаров и услуг; Бизнес-стратегии и планирование работы конвергентной редакции; Экономические преимущества и недостатки использования информации, предоставленной аудиторией СМИ.	17	2	2		13		УО, Д
<b>8. Основы медиабрендинга и продвижения медиабренда в цифровой среде</b> <i>Содержание</i> Понятие бренда, имиджа и репутации СМИ; Современные форматы рекламы и продвижения в интернете; Цифровой маркетинг и продвижение СМИ.	17	2	2		13		УО, Т, Д
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36						36
Итого	180	16	24		104		36

**Примечание:**

**Условные обозначения форм контроля:** УО – устный опрос, Д – доклад, Т – тест

## 5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Организация работы конвергентной редакции СМИ» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивное обучение
- информационно-коммуникационные технологии
- технология геймификации (включение игровых элементов)
- технология взаимного обучения
- технология проблемного обучения

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- проектные технологии
- сквозные цифровые технологии
- индивидуальное обучение
- работу с научной и учебной литературой

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

#### 6.1. Список учебной литературы

##### Основная литература:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html> (дата обращения: 05.12.2024).

##### Дополнительная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13304.html> (дата обращения: 05.12.2024).

#### 6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

#### 6.3. Периодические издания:

1. Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер. «Литературоведение. Журналистика». - <https://www.iprbookshop.ru/32494.html> (ЭБС «IPRSMART»)

#### 6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Требуется регистрация
ЭБС IPR Smart	<a href="https://iprbookshop.ru">https://iprbookshop.ru</a>	Требуется регистрация
Профессиональные базы данных		
Система КонсультантПлюс	<a href="http://www.consultant.ru/online/">http://www.consultant.ru/online/</a>	Свободный



## 6.5. Содержание самостоятельной работы

<b>1. Современные реалии развития конвергентных редакций</b>
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Трансформация мультимедийной журналистики от ранних простейших форм до новейших. 2. Новые ценности мультимедийного контента. 3. Новые медиаплатформы и их основные функции. 4. Этапы развития процесса конвергенции. 5. Внедрение смарт-технологий в медиаиндустрию. Задания для самостоятельной работы: 1. Подготовьте выступление на тему «Эволюция цифровых технологий в медиа» 2. Проведите исследование собственного медиапотребления за 1 сутки: ведите дневник медиапотребления. 3. Охарактеризуйте роль современных смарт-технологий и носимых устройств в потреблении медиа.
<b>2. Принципы организации работы конвергентной редакции в России и за рубежом</b>
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Работа интернет-отдела конвергентной редакции. 2. Организация работы новостного отдела непрерывного цикла: зарубежный опыт. 3. Организация работы объединенного конвергентного ньюс-рума 4. Роль и задачи руководства конвергентной редакции (супердеск / мультимедийный стол) 5. Задачи отдела инфоргафики, подготовка иллюстративного материала 6. Работа дата-отдела и использование генеративных текстов Задания для самостоятельной работы: 1. Подготовьте презентацию на тему «Виды визуального материала в современных онлайн-медиа» 2. Опишите принципы работы руководства конвергентной редакции 3. Подготовьте устное выступление на тему «Взаимодействие отделов конвергентной редакции».
<b>3. Новейшие форматы контента в интернете</b>
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Новые форматы контента на сайтах СМИ 2. Интерактивные форматы контента онлайн-СМИ 3. Лонгриды и другие жанры онлайн-коммуникации 4. Социальные сети и официальные аккаунты СМИ 5. Короткие форматы новостей в социальных сетях Задания для самостоятельной работы: 1. Самостоятельно подготовьте новостной контент в форматах «вопрос-ответ», «подборка фактов», «рейтинг». 2. Подготовьте выступление на тему «Преимущества потребления новостей в социальных сетях с точки зрения пользователя»

3. Подготовьте презентацию на тему «Технологии сторителлинга в жанре лонгрида»
4. Новейшие форматы контента на телевидении и радио
<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форматы новостного контента на радио</li> <li>2. Сторителлинг и развлекательный контент на радио.</li> <li>3. Форматы новостного контента на телевидении</li> <li>4. Конкуренция телевидения и онлайн-платформ</li> <li>5. Инфотейнмент и зрелищность на современном телевидении</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовьте выступление на тему: «Современные онлайн-платформы российских телеканалов»</li> <li>2. Подготовьте выступление на тему «Популярные подкасты и цифровые платформы»</li> <li>3. Проанализируйте популярный новостной подкаст на предмет используемых приемов сторителлинга</li> </ol>
5. Геймификация новостного контента
<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема вовлеченности аудитории СМИ</li> <li>2. Геймификация как тренд современной медиаиндустрии</li> <li>3. Геймификация новостей: зарубежный опыт</li> <li>4. Приемы геймификации в российских СМИ</li> <li>5. Технологические особенности формирования геймификации</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовьте презентацию на тему «Приемы геймификации в мобильных приложениях СМИ»</li> <li>2. Подготовьте выступление на тему «Влияние геймификации на монетизацию СМИ»</li> <li>3. Подготовьте устное выступление на тему «Зарубежный опыт применения геймификации новостей»</li> </ol>
6. Новейшие форматы предоставления медиаконтента и этические нормы профессиональной деятельности журналиста
<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Традиции и история развития профессиональной этики журналиста в России</li> <li>2. «Цифровая медиаэтика» как новый виток развития отношений журналиста и аудитории</li> <li>3. Российское законодательство в области СМИ</li> <li>4. Проблема речевой агрессии в онлайн-коммуникации</li> <li>5. Приемы манипуляции массовым сознанием и стилистические доминанты онлайн-коммуникации (фейк, хайп, рейт, клик-бейт, окно Овертона и др.)</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите способы манипуляции в современной онлайн-коммуникации</li> <li>2. Подготовьте выступление на тему: «Популярность и репутация современного журналиста».</li> </ol>

3. Письменно ответьте на вопрос «Каковы основные этические принципы работы журналиста в конвергентной редакции»
7. Получение прибыли в работе конвергентной редакции
<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможности конвергенции для извлечения прибыли и сокращения издержек СМИ.</li> <li>2. Принципы развития онлайн-ресурсов СМИ.</li> <li>3. Новые каналы распространения контента и их значения для увеличения прибыли.</li> <li>4. Минимизация расходов СМИ</li> <li>5. Использование контента, созданного пользователями, для развития конвергентной редакции</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Письменно ответьте на вопрос: «Какие существуют модели распространения платного контента СМИ?».</li> <li>2. Опишите принципы использования контента, созданного пользователями</li> <li>3. Подготовьте устное выступление на тему «Способы сокращения издержек конвергентной редакции»</li> </ol>
8. Основы медиабрендидга и продвижения медиабренда в цифровой среде
<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи современного маркетинга, место брендинга в маркетинге</li> <li>2. Соответствие медиабренда запросам целевой аудитории</li> <li>3. Продающие и продвигающие коммуникации</li> <li>4. Виды рекламы в интернете</li> <li>5. Имидж и репутация современного СМИ</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовьте выступление на тему «Популярные российские медиабренды и их аудитория»</li> <li>2. Проанализируйте продвигающие сообщения о любом Российском СМИ на предмет способов презентации в них бренда</li> <li>3. Придумайте собственный медиабренд и подготовьте его презентацию</li> </ol>

## 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

#### 7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

##### Примерные вопросы к докладам и выступлениям на занятиях:

1. Эволюция конвергенции в различных странах
2. Новые форматы распространения массовой информации в интернете
3. Новые форматы контента на радио
4. Новые форматы контента на телевидении
5. Геймификация новостного контента
6. Сокращение издержек и способы извлечения прибыли в конвергентной редакции
7. Экономические выгоды работы в конвергентной редакции
8. Современный медиабрендинг и вовлеченность аудитории медиа
9. Типы рекламы в интернете
10. Продвигающие и продающие коммуникации медиабренда

Критерии оценки выступления или доклада на занятии.

Критерии	Показатели
Композиция	Работа отличается стройностью композиции, структурированностью, логических ошибок нет.
Полнота обзора	В работе представлен обзор достаточного количества научных источников, необходимых для представления современного состояния проблемы.
Уровень знаний в области раскрываемого вопроса	Работа демонстрирует высокий уровень знаний в области медиаэкономики, в том числе в части освещаемого вопроса.
Грамотность	В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, речевые ошибки.

Шкала оценивания выступления или доклада на занятии (в баллах):

Критерии	Баллы
Композиция	2
Полнота обзора	3
Уровень знаний в области раскрываемого вопроса	4
Грамотность	1
	<b>Итого: 10 баллов</b>

**7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе**  
Эссе по дисциплине не предусмотрены.

**7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов**  
Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

**7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ**  
Контрольные работы по дисциплине не предусмотрены.

**7.1.5. Требования к выполнению тестов**  
**Примерные вопросы к тесту №1**

**1. Выберите правильный ответ**

Универсальным журналистом сегодня можно назвать:

- а. журналиста, способного работать в прямом эфире
- б. журналиста, имеющего большой стаж работы
- в. журналиста, способного готовить материалы для разных СМИ
- г. журналиста, способного писать на разные темы

**2. Назовите фамилию канадского философа, первым предсказавшего эволюцию медиа в результате появления новых цифровых технологий**

**3. Выберите правильный ответ**

Что относится к новым ценностям контента:

- а. массовый контент, ориентация на массовую аудиторию
- б. бизнес-модели на основе рекламы и продаж тиража
- в. распространение контента через газеты, радио, ТВ
- г. создание контента на базе пожеланий аудитории

**4. Выберите правильный ответ**

Основная функция конвергентных ньюс-румов заключается в:

- а. Кооперации и взаимодействию по созданию контента
- б. кооперации с заказчиками рекламы
- в. обеспечении телефонной связи
- г. распространении рекламы

**5. Выберите правильный ответ**

Кто в редакции занимается созданием инфографики и иллюстраций?

- а. Главный редактор
- б. журналист
- в. дизайнер
- г. технический специалист

**6. Выберите один или несколько правильных ответов**

Стремление радиостанций удержать внимание аудитории приводит к:

- а. Формированию мини-рубрик
- б. Сокращению работы ведущих
- в. увеличению развлекательного контента
- г. сокращению хронометража радиопередач

**7. Ответьте на вопрос**

Короткие записные передачи (хронометраж от 1 до 3 минут), во время которых рассказываются истории на различные темы: о людях из прошлых эпох, исторических событиях, историях успеха и неуспеха компаний и другие, называются: \_\_\_\_\_

**8. Вставьте подходящий термин**

Наряду с термином «игрофикация новостей» используется также понятие \_\_\_\_\_, или журналистики с эффектом присутствия.

**9. Выберите один или несколько правильных ответов**

Успех журналистского материала сегодня оценивается:

- а. Реакциями пользователей (лайками)
- б. Репостами
- в. Качеством
- г. Количеством комментариев

**10. Выберите один правильный ответ**

Нарушение этических норм в Интернете часто наблюдаются в:

- а. блогах
- б. новостях
- в. комментариях пользователей
- г. во всех перечисленных вариантах

**11. Выберите один или несколько правильных ответов**

К моделям организации платного контента на сайте относятся:

- а. совмещение платного и бесплатного контента
- б. плата берется с экспертов
- в. заключение договоров с блогерами
- г. доступ ко всем материалам сайта платный

**12. Выберите один или несколько правильных ответов**

Какие из приведенных вариантов являются новыми для рекламодателей?

- а. реклама с помощью листовок и брошюр
- б. мобильная реклама
- в. видеореклама
- г. кроссмедийная реклама

**13. Выберите один правильный ответ**

- а. редакционно-издательские системы
- б. редакция и стратегия
- в. редакционно-спонсорское издание
- г. редакционная интернет-система

**14. Выберите один или несколько правильных ответов**

Что позволяет минимизировать расходы конвергентной редакции?

- а. включение на сайт видеоматериалов
- б. внедрение новых редакционно-издательских систем управления контентом
- в. использование различных инструментов Google
- г. сотрудничество с компаниями, осуществляющими вещание в Интернете

**15. Выберите один или несколько правильных ответов**

Проблемы, возникающие при работе с пользовательским контентом:

- а. сложный процесс загрузки и конвертации
- б. проблема ответственности за мобильных авторов
- в. проблема оплаты труда мобильных авторов
- г. высокая доля некачественного контента

**16. Выберите один правильный ответ**

Главной задачей современного маркетинга является:

- а. Обеспечение и поддержание обменов между всеми сторонами экономических отношений
- б. Продажа товаров и услуг
- в. Аналитика рынка и конкурентов
- г. Создание креативных идей и новых брендов

**17. Вставьте необходимый термин**

Имя, термин, знак, символ или комбинация всего перечисленного, используемая для дифференциации товаров и услуг одного продавца от предложений конкурентов называется \_\_\_\_\_

**18. Вставьте необходимый термин**

Объявления, которые показываются пользователям на основе их предыдущих действий в интернете называется \_\_\_\_\_

**19. Вставьте необходимый термин**

Способ завуалированного продвижения продукта или услуги без прямого призыва к покупке с помощью материала, который воспринимается как часть авторского контента на сайте называется \_\_\_\_\_

## Критерии оценки теста №1

Критерии (количество баллов)	Показатели (уровень знаний)
<b>9-10</b>	Высокий
<b>7-8</b>	Средний
<b>5-6</b>	Низкий

Шкала оценивания теста № 1 (в баллах):

В тест входит 10 вопросов. За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Максимальное количество баллов за тест – 10, минимальное – 0.

### 7.1.6. Требования к подготовке проекта

Подготовка проектов не предусмотрена

## 7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

### 7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) экзамена.

Результаты обучения оцениваются: «отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

### 7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1.	Технические достижения в области сбора, хранения и распространения информации и их влияние на работу современных редакций
2.	Новые каналы распространения информации в практике глобальных СМИ
3.	Развитие интернет-версий и сайтов СМИ
4.	User Generated Content (UCG) в работе конвергентной редакции
5.	Изменение профессиональных компетенций журналиста, новые должности в современных редакциях



6.	Разграничение и определение понятий «конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика».
7.	Факторы развития конвергенции в разных странах мира
8.	Жанры конвергентной журналистики
9.	Новые формы распространения контента СМИ
10.	Хронометраж радиопередач, их рубрикация под влиянием конвергенции
11.	Геймификация новостей как тренд медиакommunikации
12.	Формы организации пользовательского контента
13.	Организация комментариев на сайте и в социальных сетях СМИ
14.	Возможности конвертерной журналистики для рекламодателей
15.	Модели организации платного контента онлайн-СМИ
16.	Минимизация издержек конвергентного СМИ
17.	Бизнес-стратегия конвергентной редакции и использование пользовательского контента
18.	Маркетинг как наука и практика, современные задачи маркетинга
19.	Медиабрендиг и аудитория современного конвергентного СМИ
20.	Способы продвижения медиабренда в интернете
21.	Виды рекламы и продвижения в интернете
22.	Анализ интересов и лояльности аудитории СМИ

### 7.2.3. Примерное задание к экзамену:

Заданий к экзамену не предусмотрено

### 7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено» 0 - 50 баллов	«зачтено»		
	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов	
<b>Сформированность знаний (знать)</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний.  Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
<b>Сформированность умений (уметь)</b>	Отсутствие минимальных умений.  При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения.  Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи.  Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрирован минимальный набор навыков.	Продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками.
	Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет  
КАФЕДРА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Организация работы конвергентной редакции СМИ

Курс – 2, семестр – 3  
Уровень образования магистратура  
Направление Филологическое обеспечение СМИ  
Направленность (профиль) 45.04.01 «Филология»  
Трудоемкость дисциплины (з.е.) 5  
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Смежные дисциплины по учебному плану:						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка остаточных знаний по смежным дисциплинам	Устный опрос	0	10			
<b>Итого: 10</b>						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Современные реалии развития конвергентных редакций	Устный опрос	0	5			
Принципы организации работы конвергентной редакции в России и за рубежом	Устный опрос	0	5			
Новейшие форматы контента в интернете	Устный опрос	0	5			
Новейшие форматы контента на телевидении и радио	Устный опрос	0	5			
Геймификация новостного контента	Устный опрос	0	5			

Новейшие форматы предоставления медиаконтента и этические нормы профессиональной деятельности журналиста	Устный опрос	0	5			
Получение прибыли в работе конвергентной редакции	Устный опрос	0	5			
Основы медиабрендинга и продвижения медиабренда в цифровой среде	Устный опрос	0	5			
По всем темам	Доклад	0	10			
По всем темам	Тестирование	0	10			
Академическая активность	Ответы на практических занятиях	0	5	Выполнение д/з	0	5
Посещаемость		0	5			
Промежуточная аттестация	Экзамен	0	15			
<b>Итого:</b>			<b>90</b>			

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Итого:</b>						

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл. Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют.